

2025-2031年中国宠物饲料 行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国宠物饲料行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488329.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物饲料是专门为宠物提供的食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间，其作用主要是为各种宠物提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质，具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、饲喂方便以及可预防某些疾病等优点。

中国宠物饲料市场规模呈现逐年增长趋势，2024年宠物饲料市场规模达到580亿元左右，同比增长27%。

目前我国宠物饲料的主粮基本由美国玛氏、雀巢普瑞纳以及高露洁希尔思三大宠物饲料巨头所垄断，这些国际宠物饲料企业巨头通过持续的并购，实现公司的外延扩张，获取成熟的销售渠道和品牌，实现市场份额的快速提升。

目前国内新兴的宠物零食市场竞争相对缓和，宠物零食这一细分领域成为国产品牌的主要突破口。中宠股份和佩蒂股份在零食市场的龙头地位逐渐凸显。从这两家公司规模来看，营收规模都呈现稳步增长的趋势；从毛利率的情况来看，佩蒂股份整体毛利率呈现稳中有升态势，而中宠股份的毛利率从25.59%一直升至41.93%，我国宠物零食市场整体发展前景明朗。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国宠物饲料行业发展趋势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 宠物饲料相关概述

第一节 宠物饲料特点

一、快速消费品

二、以猫狗食品为主，其他宠物饲料为辅

第二节 宠物饲料结构分类

第三节 宠物饲料的营养成份

第二章 中国宠物饲料行业环境分析

第一节 2024年国内宏观经济环境分析

第二节 中国宠物饲料行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国宠物饲料行业技术环境分析

- 一、中国宠物饲料技术发展概况
- 二、中国宠物饲料产品工艺特点或流程
- 三、中国宠物饲料行业技术发展趋势

第三章 中国宠物饲料市场分析

第一节 宠物饲料市场现状分析及预测

- 一、2020-2024年中国宠物饲料市场规模分析
- 二、2025-2031年中国宠物饲料市场规模预测

第二节 宠物饲料产品产能分析预测

- 一、2020-2024年中国宠物饲料产能分析
- 二、2025-2031年中国宠物饲料产能预测

第三节 宠物饲料产品产量分析及预测

- 一、2020-2024年中国宠物饲料产量分析
- 二、2025-2031年中国宠物饲料产量预测

第四节 宠物饲料市场需求分析预测

- 一、2020-2024年中国宠物饲料市场需求分析
- 二、2025-2031年中国宠物饲料市场需求预测

第五节 宠物饲料进、出口数据分析

- 一、2020-2024年中国宠物饲料进、出口数据分析
- 二、2025-2031年中国宠物饲料产品未来进、出口情况预测

第四章 中国宠物饲料产业渠道分析

第一节 2020-2024年中国宠物饲料产品的需求地域分布结构

- 一、市场集中度
- 二、宠物饲料产品的需求地域分布结构

第二节 2020-2024年中国宠物饲料产品重点区域市场消费情况分析

- 一、华东
- 二、华南
- 三、华北
- 四、西南
- 五、西北
- 六、华中
- 七、东北

第三节 2020-2024年中国宠物饲料产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 宠物饲料行业国际化营销模式分析

第五章 中国宠物饲料产业国际竞争力分析

第一节 中国宠物饲料产业环境分析

一、上游环境分析

二、下游环境分析

第二节 宠物饲料企业全球竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第六章 2020-2024年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 我国宠物行业基础数据

一、我国宠物数量统计

二、一线城市宠物数量统计

三、猫、狗数量及比例

四、猫粮、狗粮数据及比例

五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 2020-2024年中国宠物零售业区域市场分析

一、北京

二、广州、深圳

三、沈阳、大连

四、上海

第七章 2020-2024年中国宠物饲料市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第八章 宠物饲料领军企业分析

第一节 美国玛氏

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 雀巢普瑞纳

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 高露洁希尔思

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 丹中宠股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 佩蒂股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 中国宠物饲料未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来宠物饲料行业发展趋势分析

- 一、未来宠物饲料行业发展分析
- 二、未来宠物饲料行业技术开发方向

第二节 宠物饲料行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进、出口趋势预测

第十章 2025-2031年中国宠物饲料行业投资战略分析

第一节 2025-2031年中国宠物饲料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 2025-2031年对中国宠物饲料行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、宠物饲料行业实施品牌战略的意义
- 三、宠物饲料行业企业品牌的现状分析
- 四、宠物饲料行业企业的品牌战略
- 五、宠物饲料行业品牌战略管理的策略

第三节 2025-2031年中国宠物饲料行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488329.html>